

디지털 상권르네상스사업

《추진배경 혹은 목적》

- 온라인·비대면 전환 대응을 위해 상권의 디지털화를 종합적으로 지원하여 소상공인의 디지털 격차 해소 및 근본적인 경쟁력 제고

■ 사업개요

- 위치 : 부산광역시 사하구 낙동대로 일원(괴정골목시장, 샘터상가)
- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 총사업비 : 60억원(국비 30, 시비 15, 구비 15)
- 사업내용 : 스마트 물류체계 조성, 통합플랫폼 구축, 미디어 거리 조성, 상권 역량 강화, 홍보 및 마케팅 등

■ 추진상황

- 2022. 1월 : 디지털상권르네상스 시범사업 선정
- 2022. 2월 ~ 3월 : 중소벤처기업부 전문가 컨설팅 실시
- 2022. 5월 : 상권활성화구역 지정 및 사업계획 고시
- 2022. 6월 ~ 12월 : 1차년도 사업 세부시행계획 승인 및 사업추진
- 2023. 1월 ~ : 2차년도 사업 세부시행계획 승인 및 사업추진 중

■ 기대효과

- 통합 물류센터, 온라인 주문체계 구축을 통한 온라인 판로 개척으로 소상공인 매출 증대
- 괴정상권 일대 미디어 거리 조성 등 고객 유입 환경 조성으로 지역경제 활성화 도모

□ 사업명 :

《 위치도 》



《 사업계획도 》

디지털 플랫폼 괴정 상권 MAP

